

SHINE LIKE A
STAR



50-plussers in beeld!

geschreven door Colinda van der Velden

Aanpak

Mij idee betreft een korte promotiefilm waarin een 50-plusser is te zien onder het mom "*Shine like a star*". Het doel van het filmpje is om een 50-plusser op een positieve wijze te presenteren in een werkomgeving (bijvoorbeeld een horecazaak/winkel) waarin hij/zij is te zien als een medewerker die met een vriendelijke glimlach een klant helpt zodat potentiële werkgevers een goed beeld krijgen van de persoon in een werkomgeving en zijn/haar kwaliteiten zien (bijvoorbeeld een vriendelijke uitstraling, manier van verzorging). Middels een voice-over (een professional kan dit inspreken of de 50-plussers als hij/zij bijvoorbeeld zelfverzekerd genoeg hiervoor is) kunnen de sterke punten/relevante werkervaring/goede karaktereigenschappen van de 50-plussers worden benadrukt en eventueel de mogelijkheden voor de werkgever worden genoemd (zoals proefplaatsing, premiekorting). De productie van de filmpjes wordt in handen gelegd van een professioneel team bestaande bijvoorbeeld uit een loopbaancoach, een styling- en presentatiedeskundige en een producent (camera en montage). Dit is een idee dat op een zeer korte termijn (binnen paar maanden) is te realiseren en qua kosten zeer beheersbaar is.

Effect en voordelen

Als potentiële werkgevers het filmpje hebben gezien dan hebben zij een goede eerste indruk en zullen de vooroordelen over deze groep bijvoorbeeld leeftijd/representativiteit op de achtergrond verdwijnen. De potentiële werkgevers zullen meer openstaan voor de 50-plussers uit het filmpje omdat er geen nadruk komt te liggen op de leeftijd maar op de persoon. Daarnaast krijgt de 50-plussers zelfvertrouwen als hij/zij op een positieve wijze wordt gepresenteerd en een goede eerste indruk kan achterlaten. Door de filmpjes onderscheiden deze 50-plussers zich van andere werkzoekenden die zich alleen middels een brief en/of cv presenteren. Daarnaast is het voor laagopgeleiden vaak lastig om een goede brief en/of cv in de Nederlandse taal te maken. Het niet zeer goed machtig zijn van de Nederlandse taal op schrift is niet voor alle vacatures relevant waardoor meedoen in een filmpje een schriftelijke motivatie overbodig maakt. Het idee kan dus bij iedere werkzoekende worden ingezet binnen de gemeente Den Haag die tot op heden geen nieuwe baan heeft kunnen vinden. Verder zouden de MKB-ondernemers/bedrijven die hun locatie beschikbaar stellen of werkervaringsplaats aanbieden als tegenprestatie eventueel worden gepromoot in het filmpje door bijvoorbeeld hun logo/bedrijf zichtbaar te tonen en daarmee laten zien dat zij een maatschappelijke bijdrage willen leveren om 50-plussers de arbeidsmarkt op te helpen. Dit levert een win-win situatie op!

Vernieuwend

Er bestaan al diverse initiatieven waarin werkzoekenden in een filmpje zelf pitchten maar niet altijd op een effectieve manier gebeurt waardoor een eerste positieve indruk bij potentiële werkgevers achterwege blijft. In dit promotie filmpje wordt een 50-plusser (met adviezen van deskundigen) op professionele wijze gepresenteerd aan potentiële werkgevers. De filmpjes kunnen worden opgenomen in een digitale nieuwsbrief of op een site (of social media) waar potentiële werkgevers toegang tot hebben. Potentiële werkgevers kunnen de filmpjes liken en/of delen binnen hun netwerk van collega werkgevers als zij interessante promotiefilmpjes zien en/of eventueel contact opnemen met de loopbaanadviseur/coach van de werkzoekende voor bijvoorbeeld een kennismakingsgesprek. Het bereik van de 50-plussers op de banenmarkt wordt met mijn idee vergroot en dit leidt onder andere tot meer proefplaatsingen en/of werkervaringsplaatsen en/of (vervolgens) tot meer invullingen van vacatures door deze groep!

SHINE LIKE A
STAR



Den Haag brengt 50-plussers in beeld!

Initiatieven Den Haag maak werk van ouderen

Mijn idee “**50-plussers in beeld**” past heel goed tussen de reeds hieronder genoemde bestaande initiatieven van de gemeente Den Haag afkomstig uit het actieplan “Den Haag maak werk van ouderen”. De gemeente Den Haag zal een team van deskundigen samenstellen die 50-plussers gaat selecteren voor dit idee en kan hiervoor bijvoorbeeld ook haar netwerk inschakelen om deskundigen te vinden (zie ook Den Haag maakt werk-challenge).

Mobiliteitsbonus & proefplaatsing

Doordat potentiële werkgevers als gevolg van de getoonde filmpjes meer openstaan voor 50-plussers zal het extra hun aandacht krijgen wanneer zij daarnaast ook kennis nemen van de mobiliteitsbonus (56 jaar of ouder). De filmpjes kunnen zorgen voor een hogere “gun” factor waardoor een 50-plusser sneller de kans krijgt op bijvoorbeeld een proefplaatsing. Als de proefplaatsing vervolgens bevalt dan zal de mobiliteitsbonus extra stimulerend werken om een 50-plusser aan te nemen.

Banenmarkt

De filmpjes kunnen tijdens de banenmarkt en/of voorafgaand aan de banenmarkt worden getoond aan potentiële werkgevers. De werkzoekenden in de filmpjes kunnen tijdens de banenmarkt of daarna kennismaken met deze geïnteresseerde werkgevers. Dit levert op een banenmarkt meer “matches” op.

Klant op koers dagen

Tijdens deze bijeenkomsten kan met de 50-plussers of andere werkzoekenden worden besproken of zij open staan voor een opname van een filmpje in een werkomgeving waarin zij graag zouden werken. Vanuit het netwerk van de gemeente Den Haag kan een geschikte werkomgeving (filmlocatie) worden gevonden.

Den Haag maakt werk-challenge

Tijdens dit evenement kan de gemeente Den Haag gezamenlijk met ondernemers sparren over de wijze waarop de filmpjes het beste kunnen worden gepromoot en besproken worden wat deze ondernemers het liefste zouden willen zien als aan hen een filmpje wordt getoond. Bijvoorbeeld hoe kijken zij tegen de gemaakte filmpjes aan, wat zou er anders aan moeten en/of wat ontbreekt er naar hun mening. Daarnaast kunnen ondernemers ook hun expertise en netwerk (wellicht zit er een producent of stylingsdeskundige in dit netwerk) die zich tegen lage kosten willen inzetten.

Uitzendbureaus

Voor uitzendbureaus wordt het interessanter om de 50-plussers te bemiddelen naar werk bij opdrachtgevers. Door de filmpjes beschikken zij over een goed profiel van de werkzoekende waardoor bemiddeling voor hen eenvoudiger wordt. Dit ook mede gezien de bemiddelingsbonus (56+) die zij hiervoor kunnen krijgen als het hen sneller lukt een opdrachtgever te vinden.